

# 2024-2030年中国二手房市 场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国二手房市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国二手房市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 二手房行业发展分析 第一章 中国二手房市场运行总况 第一节 中国经济运行分析 一、世界经济运行分析 二、世界经济形势与展望 第二节 美国二手房市场聚焦 一、美国二手房市场概况 二、美国二手房市场分析 三、美国二手房销量增长超过预期 第三节 澳大利亚二手房市场透析 一、装修齐全 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重 三、澳大利亚房产受中国买家热捧 四、澳大利亚房价预期创近三年新高 第四节 英国二手房市场分析 一、七八年就换一次房 二、住房贷款利率不断下降 第五节 中国香港二手房市场发展现状分析 一、香港起售卖二手房须公布实用面积 二、中国香港二手房市场发展现状 第二章 中国二手房市场运行环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国宏观经济运行分析 二、中国宏观经济运行分析 三、中国经济发展预测 第二节 中国二手房市场政策环境分析 一、国五条 二、国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知 三、“国五条”实施情况 四、二手房交易税费最新政策 五、国五条实施效果 第三节 中国二手房市场社会环境分析 一、居民收入分析 二、中国二手房市场社会环境 第三章 中国房地产市场运行新形势透析 第一节 中国房地产市场运行分析 一、中国土地情况 二、房地产开发完成情况 三、商品房销售和待售情况 四、房地产开发企业资金来源情况 五、全国房地产开发景气指数 六、大中城市房屋市场销售价格指数 第二节 中国房地产供需分析 一、房屋新开工面积 二、全国商品房销售面积 三、住房需求分析 四、中国房地产市场调整分析 五、房地产市场供求或将阶段性释放 第三节 中国房地产政策调控分析 一、中国房地产调控效果分析 二、中国房地产调控政策分析 第四章 中国二手房市场走势剖析 第一节 中国二手房市场数据分析 一、二手房市场概况 二、二手房市场分析 （一）二手房挂牌量 （二）二手房挂牌价格 （三）二手房成交量 第二节 中国二手房市场数据分析 一、二手房市场概况 二、二手房市场分析 （一）二手房成交量 （二）二手房挂牌量 （三）二手房挂牌价格 （四）北京和深圳市场分析 三、市场总结与展望 第三节 中国二手房市场数据分析 一、二手房市场概况 二、二手房市场分析 （一）二手房挂牌量 （二）二手房挂牌价格 （三）二手房成交量 三、市场综述与展望 第四节 中国二手房市场存在问题分析 一、二手房交易市场存在漏洞 二、二手房交易“阴阳合同”成潜规则 第五章 中国二手房重点区域市场运行分析 第一节 北京 一、北京二手房市场分析 二、北京二手房市场分析 三、北京二手房市场趋势 第二节 上海 一、上海二手

房市场分析 二、上海二手房指数 三、上海二手房市场分析 第三节 广州 一、广州二手房市场分析 二、广州二手房市场分析 第四节 深圳 一、深圳房地产市场分析 二、深圳二手房市场分析 第五节 天津 一、天津二手房市场分析 二、天津二手房市场分析 第六节 石家庄 一、石家庄二手房市场分析 二、石家庄二手房市场分析 第二部分 二手房相关行业分析 第六章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业 第一节 中国现阶段房地产业运行分析 一、年度房地产调控政策走向 二、宏观经济背景下房地产业的年度格局 三、全年房地产投资、建设和销售情况 四、年度全国土地供应情况 五、房地产开发企业运行特点 六、房地产信贷 第二节 中国房地产业市场运行概况 一、全国房地产市场成交情况 (一) 销量均价同比涨幅 (二) 商品房销售金额及面积同比增速 二、房地产开发资金来源 三、全国房地产开发投资 四、新开工面积, 库存替代指标 五、房价连续12个月上涨五大原因 六、融资结构正悄然变化 第三节 近两年中国房地产市场分析 一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况 二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况 三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况 四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况 五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况 六、近两年中国房地产销竣比及待售面积情况 七、近两年中国房地产投资完成额及同比增长情况 八、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况 九、近两年中国房地产资金来源及资金结构情况 十、70个大中城市房屋销售价格指数表 第四节 中国房地产企业分析 一、中国房地产百强企业分析 二、2018 中国房地产百强企业 TOP10 研究 三、房地产企业盈利预测 第五节 中国房地产市场走势分析 一、房地产市场面临的宏观环境变化 二、经济转型与房地产投资机会 三、全国房地产市场总体形势 四、全国一线城市房地产市场形势 五、全国二三线城市房地产市场形势 第六节 中国房地产业发展趋势与预测分析 一、房地产价格影响因素与发展趋势 二、中国房地产未来的六大趋势 三、新型城镇化下的房地产市场发展趋势 四、我国房地产市场预测 第七节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略 一、资本运作策略 二、土地储备策略 三、业务组合策略 四、区域互补策略 第八节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析 一、积极参与保障房建设 二、城市综合体建设 三、旧城改造 四、专业化突围 五、商业同盟 六、产融结合 七、人才突围 第七章 中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业 第一节 我国房地产中介行业发展概况 一、我国房地产中介发展历程 二、房地产中介经营范围 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析 四、房地产中介收费标准 五、房地产中介行业的作用和价值 第二节 我国房地产中介存在的问题 一、房地产中介现状之法律思考 二、人才问题 三、企业规模问题 四、信息问题 五、行业监管问题 六、房地产中介诚信问题 七、风险防范措施问题 八、房产中介行业亟待规范调整 第三节 中国房地产中介市场分析 一、我国房地产中介发展现状及特点 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求 三、房地产中介市场发展形势 四、

二手房中介行业经营情况分析 五、房产中介“阴阳合同”乱象有待整治 第四节 中国房产中介公司盈利状况 一、我国房地产中介利润情况 二、房地产中介转型情况分析 第五节 全国政府对房地产中介政策分析 一、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施 二、住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》 三、我国房地产中介法律法规及政策 四、交易结算资金账户管理规范政策 五、政府对房地产经纪市场的监管 第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析 一、企业化市场化发展趋势 二、专业化品牌化发展趋势 三、集团化规模化发展趋势 四、信息化网络化发展趋势 五、人员素质综合化发展趋势 第三部分 二手房市场营销及企业分析 第八章 中国二手房市场营销分析 第一节 二手房营销策略 一、二手房营销策略内容与发展 二、房产营销理论 三、我国二手房企业营销的发展趋势 四、链家地产的营销策略 五、进一步完善我国二手房市场的措施 六、小结 第二节 二手房中介整合营销对策研究 一、绪论 (一) 选题背景及研究意义 (二) 国内外研究综述 (三) 研究主要内容及方法 二、二手房中介相关理论概述 (一) 二手房中介的相关概念及其经营业务 (二) 二手房中介企业经营模式 (三) 整合营销理念及与传统营销的区别 三、二手房中介营销环境分析 (一) 宏观环境：PEST分析 (二) 具体环境分析 (三) 二手房中介行业发展现状的SWOT分析 四、二手房中介进行整合营销传播所面临的问题及策略 (一) 整合营销传播在二手房中介的应用 (二) 二手房中介进行整合营销传播所面临的问题 (三) 进行有效整合营销传播的应对策略 五、结论与展望 第三节 厦门二手房营销对策研究 一、厦门二手房营销现状 二、厦门二手房营销中存在的问题 三、厦门二手房营销对策 四、总结 第九章 中国二手房市场重点企业运营状况解析 第一节 易居(中国)控股有限公司 一、企业基本概况 二、经营业务 三、经营业绩 四、经营业绩 五、战略规划 第二节 21世纪中国不动产 一、公司简介 二、公司经营情况 三、公司市场动态 第三节 伟业我爱我家集团 一、公司简介 二、公司经营策略分析 三、公司发展战略分析 第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司 一、公司简介 二、公司发展战略分析 第五节 满堂红(中国)置业有限公司 一、公司简介 二、公司发展新动态 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司 一、公司简介 二、公司增强竞争力举措 三、中联地产打造新型企业文化 第七节 合富辉煌集团 一、公司简介 二、公司经营情况分析 三、公司发展目标分析 第四部分 二手房行业发展趋势及策略 第十章 中国二手房市场发展趋势及对策分析 第一节 中国二手房交易新趋势探析 一、国内二手房交易市场发展阶段 二、二手房交易市场供求分析 (一) 二手房交易市场需求分析 (二) 二手房交易市场特点分析 三、二手房交易市场发展趋势分析 第二节 中国二手房市场发展的政策建议 一、二手房交易市场存在问题 (一) 房地产中介服务业发展不尽完善 (二) 金融业支持力度小，信贷利率机制不完善 (三) 二手房调控体系不完善 (四) 二手房市场供求机制不敏感 (五) 二手房市场价格机制调节欠灵活 (六) 信息机制不完备 二、完

善发展二手房交易市场运行机制的建议（一）完善法律法规体系，规范中介机构行为（二）二手房中介自身谋求发展，促进行业规范

第十一章 中国二手房行业投资战略分析

第一节 中国二手房投资概况

一、二手房投资概况

二、税收政策解读

第二节 中国房地产区域行业投资吸引力分析

一、研究背景与方法体系

二、各级城市投资吸引力TOP 10 评价结果

三、各区域城市投资吸引力TOP 10 评价结果

四、全国地级以上城市投资吸引力总评结果

五、结语

第三节 中国二手房行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420728.html>